DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

TBC : 18/18/SET **Booklet Sr. No.** 180400

Roll No. | | | | | | | | |

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

PAPER II

Time Allowed : 2 Hours] [Maximum Marks : 200

Instruction for the Candidates

1. Write your Roll Number in the space provided on the top of this page. Do not write anything else on the Test Booklet except in the space provided for rough work.
2. This paper consists of ***one hundred*** **(100)** multiple-choice type of questions. ***All*** questions carry equal marks.
3. At the commencement of the examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (*i*) **To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.**
   (*ii*) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Each item has four alternatives response marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below for the correct response against each item completely with **Blue/Black ball point pen** as shown below. H.B. Pencil should not be used in blackening the circle to indicate responses on the answer sheet.

   Example : (A) ● (C) (D) Where (B) is correct response.
5. Your responses to the each item are to be indicated in the **OMR** Sheet provided to you only. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough work is to be done in the end of this booklet.
8. **If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.**
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
11. **There are no negative marks for incorrect answers.**
12. In case of any discrepancy found in the English and Hindi Versions, the English Version will be treated as final.
13. **CARRYING AND USE OF ELECTRONICS/COMMUNICATION DEVICES IN EXAMINATION HALL IS NOT ALLOWED.**

DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Paper II

Time Allowed : 2 Hours] [Maximum Marks : 200

Note :— This question paper consists of **one hundred (100)** multiple choice questions. Each question carries **two (2)** marks. Attempt *all* questions.

1. In connection with year of establishment, match the following organisations :

Organisations	Year of Establishment/Setup
(*a*) ITDC, Indian Tourism Development Corporation	(1) 2016
(*b*) NCHMCT, National Council of Hotel Management & Catering Technology	(2) 1966
(*c*) AIH & TM (formerly MPDC) Ashok Institute of Hospitality & Tourism Management	(3) 1982
(*d*) ICI–Tirupati, Indian Culinary Institute–Tirupati	(4) 1971

Select the *correct* answer from the codes given below :

Code :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(3)	(2)	(1)	(4)
(B)	(2)	(3)	(1)	(4)
(C)	(2)	(3)	(4)	(1)
(D)	(3)	(2)	(4)	(1)

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबंध

प्रश्न-पत्र II

समय : 2 घण्टे] [पूर्णांक : 200

नोट : इस प्रश्न-पत्र में **सौ (100)** बहुविकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

1. स्थापना वर्ष के सम्बन्ध में नीचे दिए गए संगठनों को सुमेलित कीजिये :

संगठन	**स्थापना/शुरू करने का वर्ष**
(*a*) ITDC, इंडियन टूरिज्म डेवेल्पमेन्ट कॉर्पोरेशन	(1) 2016
(*b*) NCHMCT, नेशनल काउन्सिल ऑफ होटल मेनेजमेन्ट एण्ड केटरिंग टेक्नोलॉजी	(2) 1966
(*c*) AIH & TM (पूर्वकालिक MPDC) अशोक इन्स्टीट्यूट ऑफ हॉस्पिटेलिटी एण्ड टूरिज्म मेनेज़मेन्ट	(3) 1982
(*d*) ICI–तिरुपति, इंडियन कूलिनेरी इन्स्टीट्यूट–तिरुपति	(4) 1971

नीचे दिए गए कूट से **सही** उत्तर चुनिये :

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(3)	(2)	(1)	(4)
(B)	(2)	(3)	(1)	(4)
(C)	(2)	(3)	(4)	(1)
(D)	(3)	(2)	(4)	(1)

2. Following are the country codes allocated by the IATA. Which of the following countries code is *not* correct ?

	Countries	**Codes**
(A)	Algeria	DZ
(B)	Crotia	HR
(C)	Liberia	LR
(D)	Maldives	MS

3. From the following point out which one of the forts cum palaces is made of bricks ?

(A) Gwalior fort

(B) Junagarh fort, Bikaner

(C) Ranthambhore fort

(D) Mehrangarh fort, Jodhpur

4. Match List I with List II :

	List I (Personalities/events)		**List II (Year/achievement)**
(*a*)	Subhash Chandra Bose	(1)	March-April, 1930
(*b*)	Sardar Vallabhbhai Patel	(2)	13th April, 1919
(*c*)	Jallianawala Bagh Massacre	(3)	Azad Hind Fauj
(*d*)	Dandi March	(4)	Integration of Princely States with India

Select the *correct* answer from the codes given below :

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(4)	(3)	(1)	(2)
(B)	(3)	(4)	(2)	(1)
(C)	(2)	(1)	(3)	(4)
(D)	(1)	(2)	(4)	(3)

2. आई.ए.टी.ए. द्वारा आवंटित कन्ट्री कोड निम्नलिखित हैं। इनमें से कौनसा कन्ट्री कोड सही **नहीं** है ?

	देश	**कोड**
(A)	अल्जीरिया	DZ
(B)	क्रोशिया	HR
(C)	लिबेरिया	LR
(D)	मालद्वीप	MS

3. निम्नलिखित में से कौनसा किला महल सहित ईंटों का बना हुआ है ?

(A) ग्वालियर का किला

(B) जूनागढ़ किला, बीकानेर

(C) रणथम्भोर का किला

(D) मेहरानगढ़ किला, जोधपुर

4. सूची I को सूची II से सुमेलित कीजिए :

सूची I	**सूची II**
(व्यक्तित्व/घटना)	**(वर्ष/उपलब्धि)**
(*a*) सुभाष चन्द्र बोस	(1) मार्च-अप्रैल, 1930
(*b*) सरदार बल्लभभाई पटेल	(2) 13 अप्रैल, 1919
(*c*) जलियाँवाला बाग नरसंहार	(3) आजाद हिन्द फौज
(*d*) डाँडी मार्च	(4) देसी रियासतों का भारत में विलय

नीचे दिए गए कूटों से सही उत्तर चुनिये :

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(4)	(3)	(1)	(2)
(B)	(3)	(4)	(2)	(1)
(C)	(2)	(1)	(3)	(4)
(D)	(1)	(2)	(4)	(3)

5. From the following select the *correct* year in which the Planning Commission of India constituted the National Committee on Tourism in order to formulate plans for tourism industry ?

(A) 1950	(B) 1970
(C) 1986	(D) 1983

6. Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other as Reason (R) :

Assertion (A) : Low-cost carriers are growing, threatening the major carriers and making legacy carrier profitability a more difficult task.

Reason (R) : Brand names like Southwest, Jet Blue, Air Tran, West Jet, and Easy Jet are not growing and not gaining ground against their larger competitors.

In the context of the above two statements which of the following is correct ? Select the *correct* answer from the codes given below :

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

7. Which of the following pair/pairs is/are *correctly* matched ?

(1)	Dzukou Valley	—	Manipur-Nagaland Border
(2)	Tam Dil Lake	—	Mizoram
(3)	Rumtek Monastery	—	Sikkim
(4)	Mawsmai Cave	—	Meghalaya

Select the *correct* answer from the codes given below :

Codes :

(A) (1) and (3) only

(B) (2), (3) and (4) only

(C) (1), (2), (3), (4)

(D) (3) and (4) only

5. निम्नलिखित में से उस वर्ष का चयन कीजिए जब भारतीय योजना आयोग (प्लानिंग कमीशन ऑफ इन्डिया) ने पयर्टन के लिए राष्ट्रीय समिति का गठन किया ताकि पर्यटन उद्योग के लिए योजना बना सके :

(A) 1950
(B) 1970
(C) 1986
(D) 1983

6. नीचे दो कथन दिए गये हैं, जिनमें से एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है :

अभिकथन (A) : सस्ती विमान यात्रा तेजी से पनप रही है, जिनसे बड़ी हवाई कम्पनियाँ खतरा महसूस कर रही हैं और जिनके कारण परम्परागत विमान सेवा का फायदा अधिक मुश्किल हो गया है।

तर्क (R) : साउथवेस्ट, जेट ब्ल्यू, एयर ट्रान, वेस्ट जेट और इजी जेट जैसे ब्रॉंड नाम तरक्की नहीं कर पा रहे हैं और अपनी बड़ी प्रतिद्वन्दी हवाई कम्पनियों के विरुद्ध उठ नहीं पा रहे हैं।

उपर्युक्त दोनों कथनों के संदर्भ में निम्न में से कौनसा सही है ? **सही** उत्तर का चयन नीचे दिए गए कूटों से कीजिए :

कूट :

(A) दोनों (A) और (R) सही हैं, और (R) (A) की सही व्याख्या है।
(B) दोनों (A) और (R) सही हैं, किन्तु (R) (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही है, किन्तु (R) गलत है।
(D) (A) गलत है, किन्तु (R) सही है।

7. नीचे दिए गए युग्मों में से कौनसे युग्म **सही** सुमेलित हैं ?

(1) दजुको वैली	—	मणिपुर-नागालैण्ड बॉर्डर
(2) तम दिल लेक	—	मिज़ोरम
(3) रूमटेक मोनेस्ट्री	—	सिक्किम
(4) मासमई केव	—	मेघालय

नीचे दिए गए कूटों में से **सही** उत्तर चुनिये :

कूट :

(A) केवल (1) और (3)
(B) केवल (2), (3) और (4)
(C) (1), (2), (3), (4)
(D) केवल (3) और (4)

8. Match List I with List II and select the *correct* answer using the codes given below the lists :

	List I		**List II**
(*a*)	Taj Mahal	(1)	Coral reef
(*b*)	Red Fort	(2)	Sedimentary rock
(*c*)	Andaman Island	(3)	Metamorphic rock
(*d*)	Golconda Fort	(4)	Mud and Igneous rock

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(2)	(1)	(4)	(3)
(B)	(2)	(4)	(1)	(3)
(C)	(4)	(3)	(1)	(2)
(D)	(3)	(2)	(1)	(4)

9. Which one of the following terms' explanation and definition is *correct* ?

(A) **Cruise ships** — Transport of goods on round trips, in which the trip itself and the amenities of the ship and ports visited are an attraction.

(B) **Ferry** — A ferry is defined as form of long-distance water-borne transport.

(C) **Liner** — A large ocean sailing vessel or aircraft used to transport passengers belonging to a regular line and observing maritime regulation.

(D) **Port of entry** — The public port for entry of passengers only.

8. सूची I को सूची II से सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूटों में से **सही** उत्तर चुनिये :

सूची I		**सूची II**	
(*a*)	ताजमहल	(1)	कोरल रीफ (Coral reef)
(*b*)	लाल किला	(2)	सेडीमेन्टरी रॉक (Sedimentary rock)
(*c*)	अंडमान द्वीप	(3)	मेटामॉर्फिक रॉक (Metamorphic rock)
(*d*)	गोलकुंडा का किला	(4)	मड एण्ड इग्नियस रॉक (Mud and igneous rock)

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(2)	(1)	(4)	(3)
(B)	(2)	(4)	(1)	(3)
(C)	(4)	(3)	(1)	(2)
(D)	(3)	(2)	(1)	(4)

9. नीचे दी गई शब्दावलियों में से किस शब्दावली की व्याख्या और परिभाषा **सही** है ?

(A) **क्रूज शिप्स** — परिक्रमा यात्रा पर माल को ढ़ोने वाला जहाज, जिसमें स्वयं भ्रमण और जहाज में प्रदत्त सुविधाएँ एवं भ्रमण किये गए बन्दरगाहों का आकर्षण होता है।

(B) **फैरी** — फैरी को परिभाषित करते हुए बताया गया है कि यह लम्बी दूरी के लिए पानी में चलने वाले परिवहन का एक प्रकार है।

(C) **लाईनर** — समुद्र में चलने वाला एक बड़ा जहाज अथवा हवाई जहाज जो नियमित सेवा के यात्रियों को ले जाता है और समुद्रीय नियमन का पालन करता है।

(D) **पोर्ट ऑफ एन्ट्री** — एक सार्वजनिक बन्दरगाह जहाँ केवल यात्रियों का प्रवेश होता है।

10. The following are given the terms. Which of the following terms carry the *correct* explanation ?

(1) **Apex fares** — Advanced purchase excursion fare, purchased in advance, non-refundable, conditions apply.

(2) **Budget airlines** — No-frills airline, i.e. minimum services offered on board, hence cheaper air-fares.

(3) **Cable cars** — Mode of transport - attractions with hilly terrains, ski resorts which travel along overhead cables.

(4) **Cruises** — Sea voyages in luxurious liners not popular amongst the rich and elite.

Select the *correct* answer from the codes given below :

Codes :

(A) (1) and (2) only

(B) (2) and (3) only

(C) (1), (2) and (3) only

(D) (1), (2), (3), (4)

11. Which one of the following is the characteristic of tourist visa ?

(A) Usually valid for three days or less, for passing through the country to a third destination.

(B) For a limited period for leisure travel, no business activities allowed.

(C) Sometimes it is called an official visa.

(D) Granted to those intending to migrate to the issuing country.

10. नीचे शब्दावलियाँ दी गई हैं। निम्न में से कौनसी शब्दावली की व्याख्या सही है :

(1) **एपेक्स फेयर** — पेशगी में भ्रमण किराया पर्यटन के लिए खरीदना, पेशगी में खरीदना, जो वापस नहीं किया जाता, जिस पर शर्तें लागू होती हैं।

(2) **बजट एयरलाइन्स** — अतिरिक्त सुविधाएँ न देने वाली एयरलाइन अर्थात् यात्रा के दौरान कम से कम सेवायें देना, अत: सस्ते हवाई किराये।

(3) **केबल कारें** — यात्रा का एक प्रकार-पहाड़ी-दुर्गम स्थानों का आकर्षण, स्की रिसोर्ट्स जो ऊपर लगी तारों के साथ यात्रा करते हैं।

(4) **क्रूज** — ऐशो आराम से सुसज्जित जहाज में समुद्री यात्रा जो धनी वर्ग व सम्भ्रान्त लोगों में लोकप्रिय नहीं है।

नीचे दिए गए कूट से सही उत्तर का चयन कीजिए :

कूट :

(A) केवल (1) और (2)

(B) केवल (2) और (3)

(C) केवल (1), (2) और (3)

(D) (1), (2), (3), (4)

11. नीचे दी गई विशेषताओं में से कौनसी टूरिस्ट वीज़ा की विशेषता है ?

(A) प्राय: एक देश से होते हुए तीसरे गन्तव्य स्थल पर पहुँचने के लिए, बीच में से गुजरने वाले देश का वीज़ा तीन दिन या उससे कम समय के लिए मान्य होता है।

(B) सावकाश यात्रा (लेज़र ट्रैवल) में व्यापारिक गतिविधियों की अनुमति नहीं होती।

(C) कभी-कभी यह औपचारिक वीजा (ऑफिशियल वीजा) कहलाता है।

(D) यह उन्हें दिया गया जो वीजा जारी करने वाले देश में जाकर बसना चाहते थे।

12. The Indian Railways has introduced *Indrail Pass* for foreign tourists. The Indrail Pass allows unlimited travel during the validity of this pass. Travel agents are given commission on the sale of Indrail passes. From the following point out how much commission is given to the travel agents ?

(A) 2 Percent
(B) 5 Percent
(C) 8 Percent
(D) 10 Percent

13. Find the *correct* meaning of spatial diffusion :

(A) Spatial diffusion is simple process whereby some innovation or idea spreads from a point of origin to other locations.

(B) Spatial diffusion is the process of innovating new things to spread across the destination.

(C) Spatial diffusion is the method of diffusing ideas from a smaller location to a larger location.

(D) Spatial diffusion is the innovative idea of introducing communication system in a particular tourist destination.

14. In which union territory/state, is 'White Town' situated ?

(A) Goa
(B) Puducherry
(C) Daman and Diu
(D) Dadra and Nagar Haveli

15. A particular kind of document, similar to modern passport, used to be issued to the foreign traders visiting India in medieval period. The document was known as :

(A) Farman
(B) Fatwa
(C) Nishan
(D) Dastak

12. भारतीय रेलवे ने विदेशी पर्यटकों के लिए **इंडरेल पास** की सुविधा की शुरूआत की है। इंडरेल पास-धारकों को इस पास की वैधता रहने तक असीमित यात्राओं की अनुमति होती है। ट्रैवल एजेन्टों को इन्डरेल पास की बिक्री पर कमीशन मिलता है। नीचे दिए गए आँकड़ों से बताइये कि ट्रैवल एजेन्ट को कितना कमीशन दिया जाता है ?

(A) 2 प्रतिशत
(B) 5 प्रतिशत
(C) 8 प्रतिशत
(D) 10 प्रतिशत

13. स्थानिक फैलाव (Spatial diffusion) का सही अर्थ क्या है ?

(A) स्थानिक फैलाव एक ऐसी साधारण प्रक्रिया है जिसमें कुछ नई खोज अथवा विचार अपने मूल स्थान से दूसरे स्थानों पर फैलते हैं।

(B) स्थानिक फैलाव नई चीजों की खोज करने की ऐसी प्रक्रिया है जो अपने गन्तव्य स्थान से आगे फैलती है।

(C) स्थानिक फैलाव विचारों को छोटे स्थान से बड़े स्थान में फैलाने का एक तरीका है।

(D) स्थानिक फैलाव संचार प्रणाली को एक खास पर्यटन स्थल में शुरू करने का नया विचार है।

14. किस केन्द्र शासित प्रदेश/राज्य में 'व्हाइट टाउन' स्थित है ?

(A) गोआ
(B) पुदुचेरी
(C) दमन और द्यू
(D) दादरा और नगरहवेली

15. मध्यकालीन भारत में विदेशी व्यापारी जो भारत की यात्रा करते थे उन्हें आधुनिक पासपोर्ट के समान एक विशेष प्रकार का दस्तावेज जारी किया जाता था। यह दस्तावेज क्या कहलाता था ?

(A) फरमान
(B) फतवा
(C) निशान
(D) दस्तक

16. Match List I with List II and select the *correct* answer using the codes given below the lists :

List I (Authors/Editors)		List II (Books)	
(*a*)	Peter Frankopan	(1)	The Silk Roads
(*b*)	K. T. Achaya	(2)	A Historical Dictionary of Indian Food
(*c*)	Andreas Walmsley	(3)	Entrepreneurship in Tourism
(*d*)	Philip Berners	(4)	The Practical Guide to Organizing Events

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(1)	(3)	(4)	(2)
(B)	(1)	(2)	(3)	(4)
(C)	(2)	(1)	(4)	(3)
(D)	(4)	(2)	(1)	(3)

17. Leiper's basic whole tourism system places tourism within a framework that minimally requires five interdependent core elements.

Find the *correct* combination of these five elements :

(A) at least one tourist, one tourist generating region, one transit route region, one tourist destination, one human element.

(B) at least one tourist destination region, one socio-cultural element, one tourist, one transit route region, one tourist generating region.

(C) at least one tourist, one tourist generating region, one transit route region, one tourist destination, a travel and tourism industry.

(D) at least one tourist, one tourist generating region, location of tourists, the travel and tourism industry, one transit route region.

16. सूची I को सूची II से सुमेलित कीजिए और इसके नीचे दिए गए कूटों से **सही** उत्तर चुनिये :

सूची I (लेखक/सम्पादक)		**सूची II** (पुस्तक)	
(*a*)	पीटर फ्रैंकोपान	(1)	दी सिल्क रोड्स
(*b*)	के. टी. अचाया	(2)	ए हिस्टोरीकल डिक्शनरी ऑफ इण्डियन फूड
(*c*)	ऑँड्रिया वामजले	(3)	एण्टरप्रिन्योरशिप इन टूरिज्म
(*d*)	फिलिप बर्नर्स	(4)	दी प्रैक्टिकल गाइड टू ऑर्गेनाइजिंग इवेन्ट्स

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(1)	(3)	(4)	(2)
(B)	(1)	(2)	(3)	(4)
(C)	(2)	(1)	(4)	(3)
(D)	(4)	(2)	(1)	(3)

17. लीपर की सम्पूर्ण पर्यटन प्रणाली पर्यटन को एक ऐसे ढ़ाँचे में रखती है जिसमें कम से कम पाँच सह निर्भर प्रमुख तत्वों की आवश्यकता होती है।

इन पाँच तत्वों के **सही** संयोजन को चुनिये :

(A) कम से कम एक पर्यटक, एक पर्यटक सृजक क्षेत्र, एक पारगमन मार्ग क्षेत्र, एक पर्यटक गन्तव्य, एक मानवोचित तत्व

(B) कम से कम एक पर्यटक गन्तव्य क्षेत्र, एक सामाजिक-सांस्कृतिक तत्व, एक पर्यटक, एक पारगमन मार्ग क्षेत्र, एक पर्यटक सृजक क्षेत्र

(C) कम से कम एक पर्यटक, एक पर्यटक सृजक क्षेत्र, एक पारगमन मार्ग क्षेत्र, एक पर्यटक गन्तव्य, एक यात्रा और पर्यटन उद्योग

(D) कम से कम एक पर्यटक, एक पर्यटक सृजक क्षेत्र, पर्यटकों का स्थल, यात्रा और पर्यटन उद्योग, एक पारगमन मार्ग क्षेत्र

18. From the following point out two advantages of the Quantitative Research Methodology :

(1) Since the sample sizes are large they represent the population, hence judgements can be made easily and confidently.

(2) Poorly framed questions may cause bias and misinterpretation.

(3) Data can be easily summarized and analysed using computers.

(4) It involves a lot of time and effort as large samples are required to be gathered.

Select the *correct* answer from the codes given below :

Code :

(A) (1) and (2) only

(B) (1) and (3) only

(C) (1), (2) and (3) only

(D) (1), (3) and (4) only

19. F. W. Taylor is known as father of ....

(A) Human relations approach to management

(B) Quantitative approach to management

(C) General and industrial management

(D) Scientific management approach

18. निम्नलिखित में से बताइये कि मात्रात्मक अनुसंधान क्रियाविधि (क्वान्टीटेटिव रिसर्च मेथोडोलॉजी) के दो फायदे कौनसे हैं ?

(1) चूँकि नमूने आकार में बड़े होते हैं इसलिए वह जनसंख्या का प्रतिनिधित्व करते हैं। अत: कुछ निष्कर्ष आसानी और आत्मविश्वास से निकाले जा सकते हैं।

(2) खराब रूप से तैयार किए गए सवालों से पूर्वग्रह और अशुद्ध अर्थ निकल सकते हैं।

(3) कम्प्यूटरों के प्रयोग से डाटा को आसानी से संक्षिप्त किया जा सकता है और उसका विश्लेषण किया जा सकता है।

(4) चूँकि बड़े नमूने एकत्रित करने की आवश्यकता होती है अत: इसमें काफी समय और मेहनत लगती है।

नीचे दिए गए कूट में से **सही** उत्तर चुनिये :

कूट :

(A) केवल (1) और (2)

(B) केवल (1) और (3)

(C) केवल (1), (2) और (3)

(D) केवल (1), (3) और (4)

19. एफ. डब्ल्यू. टेलर किसके जनक माने जाते हैं ?

(A) मानव सम्बन्धों का प्रबन्धन के लिए दृष्टिकोण

(B) प्रबन्धन के लिए मात्रात्मक दृष्टिकोण

(C) सामान्य और औद्योगिक प्रबन्धन

(D) वैज्ञानिक प्रबन्धन दृष्टिकोण

Read the passage below and answer the questions that follow based on understanding of the passage. Answer the questions (**20-25**) :

Silk Route

As the heart of the world takes shape, institutions and organizations that formalise relations across this pivotal region are also coming into being. Originally set up to facilitate political, economic and military collaboration between Russia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Uzbekistan and China, the SCO is becoming increasingly influential and gradually turning into a viable alternative to the European Union. Although some decry the association as 'a vehicle for human rights violations', highlighting the failure of member states to respect the UN convention on torture and their flagrant lack of protection for minorities, others see it as the future, with countries like Belarus and Sri Lanka granted formal permission to attend meetings as observers. That is not enough for Turkey, which has clamoured to join as a full member - and to reorient away from Europe. The country would turn its back on its protracted and frustrating application to join the European Union, the Turkish Prime Minister announced in a television interview in 2013, and look to the east; the SCO, he stated, is 'better and more powerful and we have values in common'.

20. Who said that SCO is 'better and more powerful and we have values in common ?'

 (A) Prime Minister of India (B) Prime Minister of Turkey

 (C) Prime Minister of Sri Lanka (D) Prime Minister of Belarus

21. Point out the country who saw SCO as an alternative to European Union ?

 (A) Turkey (B) Sri Lanka

 (C) Belarus (D) Uzbekistan

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़िए और इस गद्यांश के बारे में अपनी समझ के आधार पर इस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या **20-25** के उत्तर दीजिए :

सिल्क मार्ग

जैसे-जैसे संसार की संरचना होती है, वैसे-वैसे संस्थाएँ एवं संगठन जो केन्द्र बिन्दु से आगे सम्बन्धों को औपचारिक रूप देती हैं, वह भी अस्तित्व में आने लगती हैं। मौलिक रूप से रूस, कजाकिस्तान, किर्गिजस्तान, तजाकिस्तान, उजबेकिस्तान और चीन के मध्य राजनैतिक, आर्थिक तथा सैल सहयोग के लिए स्थापित की गई एस. सी. ओ. समय के साथ अधिक प्रभावशाली होती गई और धीरे-धीरे यूरोपियन यूनियन के स्थान पर एक व्यावहारिक विकल्प बनती जा रही है। यद्यपि कुछ लोग इस संगठन की "मानव अधिकारों के हनन का एक माध्यम" कह कर आलोचना करते हैं, इसके सदस्य राष्ट्रों का अत्याचारों के विरुद्ध यू. एन. कन्वेंशन को न मानना तथा अपने यहाँ अल्पसंख्यकों की सुरक्षा के मामलों में असफल रहने के मुद्दों को ये आलोचक प्रकाश में लाने का प्रयत्न करते हैं। जबकि दूसरे राष्ट्र इसके द्वारा बेलारूस और श्रीलंका जैसे देशों को निरीक्षक के रूप में अपनी सभाओं में भाग लेने की औपचारिक आज्ञा देने पर इसे भविष्य के विकल्प के रूप में देखते हैं। यह तुर्की के लिए काफी नहीं है जो पूर्ण सदस्य के रूप में इसमें शामिल होना चाहती है ताकि यूरोप से दूर होकर नई दिशा में जा सके। यह देश यूरोपियन यूनियन में सम्मिलित होने के लिए लम्बे समय से दिए गए अपने आवेदन से पूरी तरह विमुख हो जाएंगा। तुर्की के प्रधान मंत्री ने 2013 में दिए गए टेलीविजन के साक्षात्कार में इसकी घोषणा की थी और कहा था कि पूर्व की ओर देखना 'अधिक अच्छा और शक्तिशाली है, और हमारे जीवन मूल्य समान हैं।

20. किसने कहा था कि एस. सी. ओ. "अधिक अच्छा और अधिक शक्तिशाली है, और हमारे जीवन मूल्य समान हैं" ?

(A) भारत के प्रधान मंत्री
(B) तुर्की के प्रधान मंत्री
(C) श्रीलंका के प्रधान मंत्री
(D) बेलारूस के प्रधान मंत्री

21. वह कौनसा देश है जिसने एस. सी. ओ. को यूरोपियन यूनियन के विकल्प के रूप में देखा ?

(A) तुर्की
(B) श्रीलंका
(C) बेलारूस
(D) उजबेकिस्तान

22. What is the full form of S.C.O. ?

(A) Shanghai Co-Operative Organization

(B) Shanghai Co-Operation Organization

(C) Sri Lanka-China Organization

(D) Shanghai Commercial Organization

23. Against which of the following organizations, SCO is an alternative organization ?

(A) European Economic Organization

(B) BRICS

(C) SAARC

(D) European Union

24. In which continent is Belarus situated ?

(A) Asia (B) Africa

(C) Europe (D) South America

25. What was the original aim of the SCO ?

(A) to establish economic collaboration between China, Russia and South Africa.

(B) to form military collaboration between China, Russia and Brazil.

(C) to form a Union of China and Russia against U.S.A.'s Nuclear Test Programmes.

(D) to establish economic, political and military understanding and collaboration between China, Russia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan.

26. Which one of the following is *not* an element of Leiper (1979) model of tourism ?

(A) Traveler generating region (B) Transit region

(C) Visitor (D) Tourism industry

22. एस. सी. ओ. का पूर्ण अर्थ क्या है ?

(A) शंघाई कॉ-ऑपरेटिव ऑर्गेनाइजेशन

(B) शंघाई कॉ-ऑपरेशन ऑर्गेनाइजेशन

(C) श्रीलंका-चाइना ऑर्गेनाइजेशन

(D) शंघाई कॉमर्शियल ऑर्गेनाइजेशन

23. निम्नलिखित में से एस. सी. ओ. किस संस्था का विकल्प है ?

(A) यूरोपियन इकोनोमिक ऑर्गेनाइजेशन (B) ब्रिक्स (BRICS)

(C) सार्क (SAARC) (D) यूरोपियन यूनियन

24. बेलारूस किस महाद्वीप में स्थित है ?

(A) एशिया (B) अफ्रीका

(C) यूरोप (D) साउथ अमेरिका

25. एस. सी. ओ. का मौलिक उद्देश्य क्या था ?

(A) चीन, रूस और साउथ अफ्रीका के बीच आर्थिक सहयोग स्थापित करना

(B) चीन, रूस और ब्राजील में सैनिक सहयोग स्थापित करना

(C) यू.एस.ए. के परमाणु परीक्षण प्रोग्राम के विरुद्ध चीन और रूस का एक संगठन बनाना

(D) चीन, रूस, कजाकिस्तान, किर्गिजस्तान, तजाकिस्तान और उजबेकिस्तान के मध्य आर्थिक, राजनैतिक और सैन्य समझ और सहयोग स्थापित करना

26. निम्नलिखित में से कौनसा पर्यटन के लीपर (1979) मॉडल का एक तत्व **नहीं** है ?

(A) यात्री उत्पादन क्षेत्र (B) पारगमन क्षेत्र

(C) आगंतुक (D) पर्यटन उद्योग

27. The minimum seats required to be classified as a Stand Alone Restaurant in India are ....

(A) 20 (B) 30

(C) 40 (D) 50

28. Which of the following factors facilitates growth of tourism ?

(1) Technology

(2) Disposable income

(3) Current profile

(4) Demographic Factors

Select the *correct* answer using the codes given below :

(A) (1) and (2) only

(B) (2) and (3) only

(C) (1), (3) and (4) only

(D) (1), (2), (3) and (4)

29. Which one of the following is the approving/classifying body for Time Share Resorts ?

(A) HRACC (B) FHRAI

(C) HAI (D) ITDC

30. Arrange the following organizations in order of their year of establishment. Use the codes given below.

(1) Ministry of Tourism, India.

(2) Airport Authority of India.

(3) Ministry of Railways, India.

(4) Ministry of Civil Aviation, India.

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(3)	(4)	(2)	(1)
(B)	(3)	(1)	(2)	(4)
(C)	(3)	(1)	(4)	(2)
(D)	(3)	(4)	(1)	(2)

27. भारत में स्टैंड अलोन रेस्तरां के रूप में वर्गीकृत होने के लिए आवश्यक न्यूनतम सीटें .... हैं।

(A) 20
(B) 30
(C) 40
(D) 50

28. निम्नलिखित में से कौनसा कारक पर्यटन के विकास को सुविधाजनक बनाता है ?

(1) प्रौद्योगिकी
(2) डिस्पोजेबल आय
(3) वर्तमान प्रोफाइल
(4) जनसांख्यिकीय कारक

नीचे दिये गए कूटों का प्रयोग कर **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

कूट :

(A) केवल (1) और (2)
(B) केवल (2) और (3)
(C) केवल (1), (3) और (4)
(D) (1), (2), (3) और (4)

29. निम्नलिखित में से कौन टाइम शेयर रिजॉर्ट के लिए अनुमोदन/वर्गीकरण निकाय है ?

(A) एचआरएसीसी
(B) एफएचआरएआई
(C) एचएआई
(D) आईटीडीसी

30. नीचे दिए गए कूटों का उपयोग करते हुए निम्नलिखित संगठनों को उनके स्थापना वर्ष के अनुसार व्यवस्थित कीजिए।

(1) पर्यटन मंत्रालय, भारत
(2) भारत का हवाई अड्डा प्राधिकरण
(3) रेल मंत्रालय, भारत
(4) नागरिक उड्डयन मंत्रालय, भारत

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(3)	(4)	(2)	(1)
(B)	(3)	(1)	(2)	(4)
(C)	(3)	(1)	(4)	(2)
(D)	(3)	(4)	(1)	(2)

31. Archeological Survey of India (ASI) categorizes the nation into 5 Regional Directorates and further into how many circles ?

(A) 12 (B) 29

(C) 24 (D) 06

32. The first known network of hotel and inns is attributed to :

(A) The Romans (B) The French

(C) The English (D) The Dutch

33. Arrange the stages of Butler's Tourism area life cycle model in sequence.

(1) Rapid growth

(2) Stagnation

(3) Exploration

(4) Development

(5) Rejuvenation

Select the *correct* answer using the codes given below :

Codes :

(A) (3) (1) (2) (4) (5)

(B) (3) (4) (1) (5) (2)

(C) (3) (4) (1) (2) (5)

(D) (3) (1) (4) (2) (5)

34. Indian Forest Act came into being in ....

(A) 1980 (B) 1972

(C) 1975 (D) 1976

35. According to UNWTO 2018 report, International tourist arrival grew .... % in 2017 globally.

(A) 7.0 (B) 3.8

(C) 10 (D) 4.5

31. भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण (एएसआई) ने देश को पाँच राष्ट्रीय निदेशालय में और आगे कितने हिस्सों में वर्गीकृत किया है ?

(A) 12 (B) 29

(C) 24 (D) 06

32. होटल और सराय के पहले ज्ञात नेटवर्क का श्रेय जाता है :

(A) रोमन (B) फ्रेंच

(C) अंग्रेज (D) डच

33. बटलर मॉडल पर्यटन क्षेत्र के जीवन-चक्र के चरणों को क्रम में व्यवस्थित कीजिए।

(1) तेजी से विकास

(2) ठहराव

(3) अन्वेषण

(4) विकास

(5) कायाकल्प

नीचे दिये हुए कूट का प्रयोग कर, **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

कूट :

(A) (3) (1) (2) (4) (5)

(B) (3) (4) (1) (5) (2)

(C) (3) (4) (1) (2) (5)

(D) (3) (1) (4) (2) (5)

34. भारतीय वन अधिनियम .... में अस्तित्व में आया।

(A) 1980 (B) 1972

(C) 1975 (D) 1976

35. UNWTO 2018 की रिपोर्ट के अनुसार, विश्व स्तर पर 2017 में अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन .... % बढ़ा है।

(A) 7.0 (B) 3.8

(C) 10 (D) 4.5

36. Which group of countries among the following are IATA TC 2 countries only ?

(A) Gibraltar, Belarus, Norway (B) Philippines, Japan, Fiji

(C) Canada, Cuba, Brazil (D) Venezuela, Mexico, Australia

37. As per Common National Standards and Guidelines (2018), the classification for Incredible India Homestay Establishment will be given only in those cases where the owner/promoter of the establishment along with his/her family is physically residing in the same establishment and letting out minimum .... room and maximum .... rooms.

Select the *correct* answer from below :

(A) One and Six (B) One and Three

(C) Two and Six (D) Two and Three

38. Match items in List I (Dance) with those of List II (State) and choose the *correct* answer using the codes given below :

List I (Dance)		**List II (State)**	
(*a*)	Kathak	(1)	Uttar Pradesh
(*b*)	Sattriya	(2)	Assam
(*c*)	Mohiniyattam	(3)	Kerala
(*d*)	Kuchipudi	(4)	Andhra Pradesh

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(2)	(3)	(4)	(1)
(B)	(4)	(3)	(2)	(1)
(C)	(1)	(4)	(2)	(3)
(D)	(1)	(2)	(3)	(4)

36. निम्नलिखित में से कौन से देश IATA TC 2 के समूह देश में हैं :

(A) जिब्राल्टर, बेलारूस, नॉर्वे

(B) फिलीपींस, जापान, फिजी

(C) कनाडा, क्यूबा, ब्राजील

(D) वेनेजुएला, मैक्सिको, ऑस्ट्रेलिया

37. सामान्य राष्ट्रीय मानकों और दिशानिर्देशों (2018) के अनुसार, अतुल्य भारत होमस्टे स्थापना के लिए वर्गीकरण केवल उन्हीं मामलों में दिया जाएगा, जहाँ उसके परिवार के साथ प्रतिष्ठान के मालिक/प्रमोटर भौतिक रूप से एक ही प्रतिष्ठान में रहते हैं और न्यूनतम .... कमरा और अधिकतम .... कमरे दे रहे हैं।

निम्न से सही उत्तर का चयन कीजिए :

(A) एक और छः

(B) एक और तीन

(C) दो और छः

(D) दो और तीन

38. सूची I (नृत्य) के साथ सूची II (राज्य) के आइटम का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूटों का उपयोग करके सही उत्तर चुनिये :

सूची I (नृत्य)	**सूची II (राज्य)**
(*a*) कथक	(1) उत्तर प्रदेश
(*b*) सतरिया	(2) असम
(*c*) मोहिनीअट्टम	(3) केरल
(*d*) कुचिपुडी	(4) आंध्र प्रदेश

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(2)	(3)	(4)	(1)
(B)	(4)	(3)	(2)	(1)
(C)	(1)	(4)	(2)	(3)
(D)	(1)	(2)	(3)	(4)

39. Match items in List I (Climatic Region) with those of List II (Area) and choose the *correct* answer using the codes given below :

List I		**List II**	
(Climatic Region)		**(Area)**	
(*a*)	Tropical Equatorial	(1)	Spain
(*b*)	Dry Climatic	(2)	Northern Australia
(*c*)	Mediterranean Climate	(3)	Indian Ocean
(*d*)	Tropic Wet-dry	(4)	Egypt

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(4)	(2)	(1)	(3)
(B)	(1)	(3)	(2)	(4)
(C)	(2)	(4)	(1)	(3)
(D)	(3)	(4)	(1)	(2)

40. Which of the following is *not* an Indian Bread ?

(A) Sheermal (B) Bakarkhani

(C) Luchi (D) Yakhni

41. Where is "The Prado" museum situated ?

(A) Paris (B) Amsterdam

(C) Madrid (D) London

39. सूची I (जलवायु क्षेत्र) के साथ सूची II (क्षेत्र) में आइटम का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर चुनिये :

सूची I	**सूची II**
(जलवायु क्षेत्र)	**(क्षेत्र)**
(*a*) ट्रॉपिकल इक्वेटोरियल	(1) स्पेन
(*b*) शुष्क जलवायु	(2) उत्तरी ऑस्ट्रेलिया
(*c*) भूमध्यसागरीय जलवायु	(3) हिंद महासागर
(*d*) ट्रॉपिक वेट-ड्राई	(4) मिस्र

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(4)	(2)	(1)	(3)
(B)	(1)	(3)	(2)	(4)
(C)	(2)	(4)	(1)	(3)
(D)	(3)	(4)	(1)	(2)

40. निम्नलिखित में से कौन भारतीय ब्रेड **नहीं** है ?

(A) शीरमाल (B) बाकरखानी

(C) लुची (D) यखनी

41. "द प्राडो" संग्रहालय कहाँ स्थित है ?

(A) पेरिस (B) एम्स्टर्डम

(C) मैड्रिड (D) लंदन

42. Match items in List I (Folk Dance) with those of List II (State) and choose the *correct* answer using the codes given below :

List I (Folk Dance)		List II (State)	
(*a*)	Tamasha	(1)	Maharasthra
(*b*)	Nautanki	(2)	Uttar Pradesh
(*c*)	Rauf	(3)	Rajasthan
(*d*)	Khayal	(4)	Jammu and Kashmir

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(1)	(2)	(3)	(4)
(B)	(2)	(1)	(4)	(3)
(C)	(1)	(2)	(4)	(3)
(D)	(2)	(1)	(3)	(4)

43. The Archaeological Survey of India comes under the Ministry of ....

(A) Tourism

(B) Home Affairs

(C) Culture

(D) Environment

44. Given below are two statements; one is labelled as Assertion (A) and the other as Reason (R) :

Assertion (A) : Events are central to our culture and increased attendance is linked to an increase in available leisure time and discretionary spending.

Reason (R) : Events are seen as key element of many strategic development plans and are an integral part of the tourism.

In the context of above two statements choose the *correct* answer using the codes given below :

Codes :

(A) Both (A) and (R) are correct but (R) is the not correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

42. सूची I (लोकनृत्य) के साथ सूची II (राज्य) में आइटम का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कूट का उपयोग करके सही उत्तर चुनिये :

सूची I		**सूची II**	
(लोकनृत्य)		**(राज्य)**	
(*a*)	तमाशा	(1)	महाराष्ट्र
(*b*)	नौटंकी	(2)	उत्तर प्रदेश
(*c*)	रऊफ	(3)	राजस्थान
(*d*)	खयाल	(4)	जम्मू एवं कश्मीर

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(1)	(2)	(3)	(4)
(B)	(2)	(1)	(4)	(3)
(C)	(1)	(2)	(4)	(3)
(D)	(2)	(1)	(3)	(4)

43. भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण विभाग .... मंत्रालय के अंतर्गत आता है।

(A) पर्यटन

(B) गृह

(C) संस्कृति

(D) पर्यावरण

44. नीचे दो कथन दिए गए हैं; एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) के रूप में लेबल किया गया है :

अभिकथन (A) : घटनाएँ हमारी संस्कृति के लिए केन्द्रीय हैं और बढ़ी हुई उपस्थिति, उपलब्ध अवकाश समय और विवेकाधीन खर्च में वृद्धि से जुड़ी है।

कारण (R) : घटनाओं को कई रणनीतिक विकास योजनाओं के प्रमुख तत्व के रूप में देखा जाता है और यह पर्यटन का एक अभिन्न अंग है।

उपर्युक्त दो कथनों के संदर्भ में नीचे दिए गए कूट का उपयोग करके सही उत्तर चुनिये :

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R) (A) का सही विवरण नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) (A) का सही स्पष्टीकरण है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

45. Arrange the following Biosphere Reserves in the order in which they were included in list of Biosphere reserves. Use the codes given below.

(1) Nilgiri

(2) Panna

(3) Similipal

(4) Pachmarhi

Codes :

(A) (1) (3) (4) (2)

(B) (3) (4) (2) (1)

(C) (1) (4) (2) (3)

(D) (4) (1) (3) (2)

46. Himalayan Mountaineering Institute is located in :

(A) Gulmarg (B) Darjeeling

(C) Dehradun (D) Auli

47. This consists of two lists. List I (Beaches) and List II (States). Which pairs (Beaches-States) are correctly matched ? Choose the correct answer using the codes given below :

List I (Beaches)	**List II (States)**
(1) Digha	West Bengal
(2) Om	Tamil Nadu
(3) Marve	Maharashtra
(4) Kovalam	Andhra Pradesh

Codes :

(A) (1) and (2) are correct

(B) (2) and (3) are correct

(C) (2) and (4) are correct

(D) (1) and (3) are correct

45. निम्नलिखित बायोस्फीयर रिजर्व की व्यवस्था उस क्रम में कीजिए जिसमें उन्हें बायोस्फीयर रिजर्व की सूची में शामिल किया गया था। नीचे दिए गए कूट का उपयोग कीजिए।

(1) नीलगिरि

(2) पन्ना

(3) सिमलीपाल

(4) पचमढ़ी

कूट :

(A) (1) (3) (4) (2)

(B) (3) (4) (2) (1)

(C) (1) (4) (2) (3)

(D) (4) (1) (3) (2)

46. हिमालयन पर्वतारोहण संस्थान स्थित है :

(A) गुलमर्ग

(B) दार्जिलिंग

(C) देहरादून

(D) ऑली

47. इसमें दो सूचियाँ शामिल हैं। सूची I (समुद्र तट) और सूची II (राज्य) कौनसे जोड़े (बीच-स्टेट्स) सही ढंग से मेल खाते हैं ? नीचे दिए गए कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर चुनिये :

सूची I (समुद्र तट)	**सूची II (राज्य)**
(1) दीघा	पश्चिम बंगाल
(2) ओम	तमिलनाडु
(3) मारवे	महाराष्ट्र
(4) कोवलम	आंध्र प्रदेश

कूट :

(A) (1) और (2) सही हैं।

(B) (2) और (3) सही हैं।

(C) (2) और (4) सही हैं।

(D) (1) और (3) सही हैं।

48. Which of the following statements are *correct* ?

(1) India is the first Asian country to offer Heli Sking facilities

(2) Nearest airport to Shivpuri river rafting base camp is Rishikesh

(3) Chamundi Hills are located in Himalayas

(4) Mountaineering sport began in the Himalayas in 1883

Select the *correct* answer using the codes given below :

Codes :

(A) (2) and (3) Only

(B) (1) and (2) Only

(C) (1) and (4) Only

(D) All of the above

49. The height of statue of unity is ....

(A) 174 mtr

(B) 194 mtr

(C) 182 mtr

(D) 178 mtr

50. As per Common National Standards and Guidelines (2018), the classification for Incredible India Homestay Establishment, Classification will be valid for .... year(s) from the date of issue of orders or in case of reclassification from the date of expiry of the last classification provided that the application has been received within the stipulated time i.e. 3 months before the expiry of the previous classification.

(A) One

(B) Two

(C) Three

(D) Five

48. निम्नलिखित में से कौनसा कथन **सही** है :

(1) भारत पहला एशियाई देश है जो हेली साकिंग सुविधाएँ प्रदान करता है।

(2) शिवपुरी रिवर ,राफ्टिंग बेस कैंप के लिए निकटतम हवाई अड्डा ऋषिकेश है।

(3) चामुंडी हिल्स हिमालय में स्थित है।

(4) 1883 में हिमालय में पर्वतारोहण का खेल शुरू हुआ।

नीचे दिए गए कूटों का उपयोग करके **सही** उत्तर चुनिये :

कूट :

(A) केवल (2) और (3)

(B) केवल (1) और (2)

(C) केवल (1) और (4)

(D) उपर्युक्त सभी

49. स्टैच्यू ऑफ यूनिटी की ऊँचाई .... है।

(A) 178 मीटर

(B) 194 मीटर

(C) 182 मीटर

(D) 178 मीटर

50. सामान्य राष्ट्रीय मानकों और दिशानिर्देशों (2018) के अनुसार, अतुल्य भारत होमस्टे स्थापना के लिए वर्गीकरण, वर्गीकरण आदेश जारी करने की तारीख से .... वर्ष के लिए या अंतिम वर्गीकरण की समाप्ति की तारीख से पुनर्वर्गीकरण के मामले में मान्य होगा बशर्ते कि पिछले वर्गीकरण की समाप्ति से 3 महीने पहले यानी निर्धारित समय के भीतर आवेदन प्राप्त हुआ है।

(A) एक

(B) दो

(C) तीन

(D) पाँच

51. Consider the following routing and select the type of journey.

AMS-NYC-SFO-TPE-MNL-AMS

(A) One-way

(B) Round Trip

(C) Round the world

(D) Open Jaw

52. Arrange the itinerary sequence of destinations covered by Royal Orient.

(1) Delhi-Chittorgarh

(2) Junagarh-Sasangir

(3) Ahmedabad-Jaipur

(4) Palitana-Ahmedabad

Codes :

(A) (3) (1) (2) and (4)

(B) (1) (2) (3) and (4)

(C) (1) (2) (4) and (3)

(D) (1) (4) (3) and (2)

53. MCO is *not* issued for which of the following services :

(A) Car Rentals

(B) Hotel Accommodation

(C) Travel Insurance

(D) Sundry Charges

54. The acronym Ro-PAX refers to :

(A) Roll on passenger

(B) Roll off passenger

(C) Both (A) and (B)

(D) Round off passenger

51. निम्नलिखित मार्ग पर विचार करें और यात्रा के प्रकार का चयन करें :

AMS-NYC-SFO-TPE-MNL-AMS

(A) एक तरफा
(B) राउंड ट्रिप
(C) दुनिया का चक्कर
(D) ओपन जा

52. रॉयल ओरिएंट द्वारा कवर किए गए गंतव्यों के यात्रा क्रम को व्यवस्थित करें।

(1) दिल्ली-चित्तौड़गढ़
(2) जूनागढ़-सासंगीर
(3) अहमदाबाद-जयपुर
(4) पालिताना-अहमदाबाद

कूट :

(A) (3) (1) (2) और (4)
(B) (1) (2) (3) और (4)
(C) (1) (2) (4) और (3)
(D) (1) (4) (3) और (2)

53. निम्नलिखित सेवाओं में से MCO किस के लिए जारी **नहीं** किया जाता ?

(A) कार का किराया
(B) होटल आवास
(C) यात्रा बीमा
(D) विविध प्रभार

54. संक्षिप्त रूप रो-पैक्स का उल्लेख है :

(A) रोल ओन पैसिंजर
(B) रोल ऑफ पैसिंजर
(C) दोनों (A) और (B)
(D) राउंड ऑफ पैसेंजर

55. Match items in List I (Train) with those of List II (Country Connected) and choose the *correct* answer using the codes given below the list :

List I (Trains)		List II (Countries)	
(*a*)	ICE	(1)	England
(*b*)	Thalys	(2)	Germany
(*c*)	TGV	(3)	Belgium
(*d*)	Gatwick Exp.	(4)	France

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(3)	(1)	(2)	(4)
(B)	(1)	(2)	(4)	(3)
(C)	(2)	(1)	(4)	(3)
(D)	(2)	(3)	(4)	(1)

56. Greyhound Network is in :

(A) North America (B) UK

(C) Europe (D) New Zealand

57. The first capsule hotel was opened in :

(A) Beijing (B) Osaka

(C) Paris (D) Berlin

58. A "Chef de Parties" in a hotel :

(A) Take charge in the absence of the section chefs

(B) Responsible for all hot and cold desserts

(C) Are acting head chefs

(D) Are the station heads

55. सूची I (ट्रेन) के साथ सूची II (देश) में आइटम का मिलान करें और इनके नीचे दिए गए कूटों का उपयोग करके **सही** उत्तर का चयन करें :

सूची I			**सूची II**
(ट्रेन)			**(देश)**
(*a*)	ICE	(1)	इंग्लैंड
(*b*)	Thalys	(2)	जर्मनी
(*c*)	TGV	(3)	बेल्जियम
(*d*)	Gatwick Exp.	(4)	फ्रांस

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(3)	(1)	(2)	(4)
(B)	(1)	(2)	(4)	(3)
(C)	(2)	(1)	(4)	(3)
(D)	(2)	(3)	(4)	(1)

56. ग्रेहाउंड नेटवर्क .... में है।

(A) उत्तरी अमेरिका
(B) ब्रिटेन
(C) यूरोप
(D) न्यूजीलैंड

57. सर्वप्रथम कैप्सूल होटल खोला गया था :

(A) बीजिंग में
(B) ओसाका में
(C) पेरिस में
(D) बर्लिन में

58. एक होटल में ''शेफ डे पार्टी'' :

(A) अनुभाग रसोइये की अनुपस्थिति में प्रभार लेता है।
(B) सभी गर्म और ठंडे डेसर्ट के लिए जिम्मेदार हैं।
(C) एक्टिंग हेड शेफ हैं।
(D) स्टेशन प्रमुख हैं।

59. Star cruises sails from which of the following points ?

(A) Mumbai, Goa, Mauritius

(B) Singapore, Hong Kong, Kaohsiung.

(C) Maryland, South Carlina, Miami.

(D) Alaski, Arabian gulf, Bahamas

60. Which among the following is a fully automated hotel ?

(A) Matel (B) Sanatoria

(C) Rotel (D) Condominium

61. In the Hotel, Parlance group signifies :

(A) 10 persons or more (B) 4 persons or more

(C) 15 persons or more (D) 20 persons or more

62. Which of the following personnel carries out heavy cleaning duties in a hotel ?

(A) Valet (B) GRA

(C) Houseman (D) Floor Supervisor

63. Bar is primarily specialized in selling :

(A) Spirits (B) Regional Dishes

(C) Non-alcoholic beverage (D) Fast food

64. Two rooms beside each other on the same side of the corridor are known as :

(A) Parlour (B) Adjoining

(C) Connecting (D) Studio

59. स्टार क्रूज़ निम्नलिखित में कौनसे बिन्दुओं से जल यात्रा करता है ?

(A) मुंबई, गोवा, मॉरीशस

(B) सिंगापुर, हांगकांग, कोहासुंग

(C) मैरीलैंड, दक्षिण कार्लिना, मियामी

(D) अलास्की, अरेबियन खाड़ी, बहामास

60. निम्नलिखित में से कौनसा पूरी तरह से स्वचालित होटल है ?

(A) मैटल (B) सनाटोरिया

(C) रोटल (D) कॉन्डोमिनियम

61. होटल में परलेन्स समूह दर्शाता है :

(A) 10 व्यक्ति या अधिक (B) 4 व्यक्ति या अधिक

(C) 15 व्यक्ति या अधिक (D) 20 व्यक्ति या अधिक

62. निम्नलिखित में से कौनसा कर्मी किसी होटल में भारी सफाई ड्यूटी करता है ?

(A) वैलेट (B) जी.आर.ए.

(C) हाउसमैन (D) फ्लोर सुपरवाइजर

63. बार मुख्य रूप से .... बेचने में विशिष्ट होते हैं।

(A) स्पिरिट्स (B) रीजनल डिशेस

(C) गैर-मादक पेय (D) फास्ट फूड

64. गलियारे के एक ही तरफ एक दूसरे के बगल में दो कमरे कहे जाते हैं :

(A) पार्लर (B) एडजॉइनिंग

(C) कनेक्टिंग (D) स्टूडियो

65. Train 18 is also known as :

(A) Vande Bharat Express (B) Jai Bharat Express

(C) Bharat Mata Express (D) Vande Matram Express

66. Arrange the room service procedure in order and select the *correct* answer using the codes given below :

(1) Collecting the order & carrying it to the room

(2) Mise en place activity

(3) Order taking for room service

(4) Execution of room service order

Code :

(A) (3) (4) (2) (1)

(B) (2) (3) (4) (1)

(C) (3) (2) (4) (1)

(D) (1) (2) (3) (4)

67. Keukenhof tulip garden is situated in :

(A) Holland (B) Ireland

(C) Austria (D) Italy

68. Archaeological Museum and Portrait Gallery was set up in 1964 in :

(A) Puducherry (B) Old Goa

(C) Bhubneshwar (D) Jaipur

65. ट्रेन 18 को इस रूप में भी जाना जाता है :

(A) वन्दे भारत एक्सप्रेस (B) जय भारत एक्सप्रेस

(C) भारत माता एक्सप्रेस (D) वंदे मातरम एक्सप्रेस

66. कमरे की सेवा प्रक्रिया को क्रम में व्यवस्थित कीजिए एवं निम्नलिखित कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) आदेश एकत्र करना और उसे कमरे में ले जाना

(2) मिसाँ प्लेस गतिविधि

(3) रूम सर्विस के लिए ऑर्डर लेना

(4) कक्ष सेवा आदेश का निष्पादन

कूट :

(A) (3) (4) (2) (1)

(B) (2) (3) (4) (1)

(C) (3) (2) (4) (1)

(D) (1) (2) (3) (4)

67. क्यूकेनहॉफ ट्यूलिप गार्डन कहाँ स्थित है ?

(A) हॉलैण्ड (B) आयरलैण्ड

(C) ऑस्ट्रिया (D) इटली

68. 1964 में आर्कियोलोजिकल म्यूजियम एवं पोर्ट्रेट आर्ट गैलरी कहाँ बनाई गई ?

(A) पुदुचेरी (B) ओल्ड गोआ

(C) भुवनेश्वर (D) जयपुर

69. Some characteristics of social carrying capacity are given below. Which is/are *not* considered characteristic of social carrying capacity ?

(A) to take care of historical monuments

(B) to take care of local arts and crafts

(C) to respect local customs, traditions, values and beliefs

(D) not to stay for a longer time in a destination

70. Which is/are the aim(s) of the International Air Transport Association ?

(1) Promote safe, regular, and economic air transport for the benefit of the people of the world, foster air commerce, and study the problems connected therewith;

(2) Provide means for collaboration among the air-transport enterprises engaged directly or indirectly in International air-transport service;

(3) For IATA it is mandatory to call the meeting of all the members after every five years;

(4) Cooperate with the newly created ICAO, the specialized United Nations agency for civil aviation and other international organizations.

Select the *correct* answer from the codes given below :

Code :

(A) (1) and (2) only

(B) (1), (2) and (3) only

(C) (1), (2) and (4) only

(D) (1), (2), (3), (4)

69. सामाजिक दबाव वहन करने की क्षमता (सोशल कैरिंग कैपेसिटी) की कुछ खास विशेषताएँ नीचे दी गई हैं। इनमें से कौनसी विशेषता सोशल कैरिंग कैपेसिटी की **नहीं** है :

(A) ऐतिहासिक स्मारकों का ध्यान रखना

(B) स्थानीय कलाओं और शिल्प का ध्यान रखना

(C) स्थानीय रीति-रिवाजों, परम्पराओं, मूल्यों तथा विश्वासों का सम्मान करना

(D) एक गन्तव्य स्थान पर अधिक समय तक नहीं रहना

70. इंटरनेशनल एयर ट्राँसपोर्ट एसोसिएशन का/के उद्देश्य क्या है/हैं ?

(1) विश्व के लोगों के फायदे के लिए सुरक्षित, नियमित और सस्ते हवाई परिवहन को बढ़ावा देना, साथ ही हवाई वाणिज्य (एयर कॉमर्स) को प्रोत्साहित करना और उसके साथ जुड़ी हुई समस्याओं का अध्ययन करना।

(2) हवाई परिवहन उद्यम (एयर ट्राँसपोर्ट एन्टरप्राइज), जो सीधे तौर पर या परोक्ष रूप से अन्तर्राष्ट्रीय हवाई परिवहन सेवा (इन्टरनेशनल एयर ट्राँसपोर्ट सर्विस) में संलग्न हैं, उन्हें सहयोग के साधन उपलब्ध कराना।

(3) आई. ए. टी. ए. के लिए यह अनिवार्य है कि हर पाँच साल बाद सभी सदस्यों की बैठक (मीटिंग) बुलाना।

(4) नई गठित की गई आई. सी. ए. ओ. के साथ सहयोग करना जो सिविल एविएशन और दूसरे अन्तर्राष्ट्रीय संगठनों के लिए संयुक्त राष्ट्र संघ की विशेष एजेन्सी थी।

नीचे दिए गए कूटों में से **सही** उत्तर चुनिये :

कूट :

(A) केवल (1) और (2)

(B) केवल (1), (2) और (3)

(C) केवल (1), (2) और (4)

(D) (1), (2), (3), (4)

Read the passage given below and answer the questions (71-75) that follow, based on the understanding of the passage :

Food is very personal. We know that.

What we often don't realize is that food is also more than personal. Food is about culture and most importantly, about biodiversity. Every region has its own ingredients, culinary methods and traditions. The food is different in different seasons and different reasons such as birth of a child, wedding, festivals etc. Food is also one of the key attractions for tourists and visitors. Food biodiversity needs our care and attention. Today with monocultures taking over, the only biodiversity that will remain will be stored inside the controlled environments of laboratories. It will not flourish in the living world around us. The world that gives us life and the joy of living. Just consider '*Makhana*' the seed of a member of the water lily family. The plant grows in the multitude of lakes and ponds of the Indo-Gangetic flood plains, the country's largest wetland system. It is commercially cultivated in North Bihar, Lower Assam and some parts of West Bengal. The food experts believe that '*Makhana*' has potential to become a multi-crore enterprise just as a household snack. Further, the fish such as Black Cat Fish (*Singhi, Magur and Kawai*) breed in, '*Makhana*' ponds and can be an additional income for the local. Bihar alone accounts for over 270,000 hectares of the ecosystem in which '*Makhana*' grows. Unfortunately, these wetlands are fast disappearing. Some studies say that a hectare of the world's wetland disappears every minute. In India more than a half of the wetlands have been wiped out due to the bad management and lack of legal protection. If it is not protected the livelihood of locals dependent on '*Makhana*' and Fishes will not sustain, Further, one more taste will be forgotten...

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़ें और प्रश्नों (71-75) का उत्तर दें, जो गद्यांश की समझ पर आधारित हैं :

हम जानते हैं कि भोजन बहुत व्यक्तिगत है।

हम जो अक्सर महसूस नहीं करते हैं वह यह है कि भोजन व्यक्तिगत से भी अधिक है। भोजन संस्कृति और सबसे महत्वपूर्ण बात, जैव-विविधता के बारे में है। हर क्षेत्र की अपनी सामग्री, पाक विधियाँ और परम्पराएँ हैं। भोजन अलग-अलग मौसमों में अलग-अलग होता है और अलग-अलग कारण जैसे बच्चे का जन्म, शादी, त्योहार आदि में अलग-अलग होता है। पर्यटकों और आगंतुकों के लिए भी भोजन प्रमुख आकर्षणों में से एक है। खाद्य जैव-विविधता को हमारी देखभाल और ध्यान की आवश्यकता है। आज जब मोनोकल्चर हावी हो रहा है, जो भी जैव-विविधता बची रहेगी, उसे प्रयोगशालाओं के नियंत्रित वातावरण के अन्दर संग्रहित किया जाएगा। यह हमारे आसपास की जीवित दुनिया में नहीं पनपेगा। वह दुनिया जो हमें जीवन देती है और जीने का आनंद देती है। बस 'मखाना' जो पानी लिली परिवार के सदस्य का बीज है, पर विचार करें। यह पौधा भारत की सबसे बड़ी आर्द्रभूमि प्रणाली-इंडो-गंगा के बाढ़ के मैदानों, झीलों और तालाबों में बढ़ता है। उत्तर बिहार, निचले असम और पश्चिम बंगाल के कुछ हिस्सों में इसकी व्यावसायिक खेती की जाती है। खाद्य विशेषज्ञों का मानना है कि 'मखाना' में हाउसहोल्ड स्नैक की तरह मल्टी-एंटरप्राइज बनने की क्षमता है। इसके अलावा, ब्लैक कैट फिश (सिंघी, मगुर और कवाई) जैसी मछलियाँ 'मखाना' तालाबों में प्रजनन करती हैं और स्थानीय लोगों के लिए एक अतिरिक्त आय हो सकती है। अकेले बिहार में 270,000 हेक्टेयर से अधिक इकोसिस्टम है, जिसमें 'मखाना' उगता है। दुर्भाग्य से, ये वेटलैंड तेजी से गायब हो रहे हैं।

कुछ अध्ययनों में कहा गया है कि दुनिया की आर्द्रभूमि का एक हेक्टेयर हर मिनट में गायब हो जाता है। भारत में खराब प्रबंधन और कानूनी सुरक्षा की कमी के कारण आधे से अधिक आर्द्रभूमि का सफाया हो गया है। यदि इकोसिस्टम को संरक्षित नहीं किया गया, तो 'मखाना' और मछलियों पर निर्भर स्थानीय लोगों की आजीविका कायम नहीं रहेगी। इसके अलावा, एक और स्वाद भूल जाएगा...

71. Which of the following dishes can be prepared from *Makhana* ? Select the *correct* answer using the codes given below :

(1) Paratha

(2) Kheer

(3) Raita

(4) Marmalade

Codes :

(A) (1) and (2) only

(B) (2) and (3) only

(C) (1), (2) and (3) only

(D) (2), (3) and (4) only

72. Given below are two statements; one is labelled as Assertion (A) and the other as Reason (R) :

Assertion (A) : Food biodiversity needs our care and attention.

Reason (R) : McDonaldization is contradictory to the belief that food should be different in different seasons and different reasons.

In the context of above two statements choose the *correct* answer using the codes given below :

Codes :

(A) Both (A) and (R) are correct but (R) is not a correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

71. निम्नलिखित में से मखाना से कौनसे व्यंजन तैयार किये जा सकते हैं ? नीचे दिए गए कूटों का उपयोग करके **सही** उत्तर चुनिये :

(1) पराठा

(2) खीर

(3) रायता

(4) मुरब्बा

कूट :

(A) केवल (1) और (2)

(B) केवल (2) और (3)

(C) केवल (1), (2) और (3)

(D) केवल (2), (3) और (4)

72. नीचे दिए गए दो कथन हैं; एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) के रूप में लेबल किया गया है :

अभिकथन (A) : खाद्य जैव-विविधता को हमारी देखभाल और ध्यान की आवश्यकता है।

कारण (R) : McDonaldization इस धारणा के विरोधाभासी हैं कि विभिन्न मौसमों में भोजन अलग-अलग होना चाहिए और अलग-अलग कारण।

उपर्युक्त दो कथनों के संदर्भ में, नीचे दिए गए कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर चुनिये :

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R), (A) का सही विवरण नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

73. Tourism opportunities can also be explored to invite tourists to see the cultivation and preparation of dishes from *Makhanas*. This shall also lead to helping local communities. This type of tourism shall come into which category ?

(A) Eco-tourism

(B) Culinary Tourism

(C) Adventure Tourism

(D) Farm Tourism

74. Given below are two statements; one is labelled as Assertion (A) and the other as Reason (R) :

Assertion (A) : If wetland of Indo-Gangetic Plain are not protected, the livelihood of locals dependent on '*Makhana*' and Fishes will not sustain.

Reason (R) : Sustainable Tourism can only protect wetlands.

In the context of above two statements choose the *correct* answer using the Codes given below :

codes :

(A) Both (A) and (R) are correct but (R) is not a correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

75. Which of the following dishes are also popular in Bihar apart from *Makhana* ? Select the *correct* answer using the codes given below :

(1) Litti

(2) Chokha

(3) Sattu Paratha

(4) Raabdi

Code :

(A) (1) and (2) only

(B) (2) and (3) only

(C) (1), (2) and (3) only

(D) (2), (3) and (4) only

73. पर्यटन के अवसरों का पता लगाने और मखानों से खेती और तैयार व्यंजन देखने के लिए पर्यटकों को आमंत्रित करने के लिए कहा जा सकता है। इससे स्थानीय समुदायों को भी मदद मिलेगी। इस प्रकार का पर्यटन किस श्रेणी में आएगा ?

(A) इको-टूरिज्म

(B) पाक पर्यटन

(C) साहसिक पर्यटन

(D) फार्म टूरिज्म

74. नीचे दो कथन दिए गए हैं; एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) के रूप में लेबल किया गया है :

अभिकथन (A) : यदि भारत के गंगा के मैदान की आर्द्र भूमि की रक्षा नहीं की जाती है, तो 'मखाना' और मछलियों पर निर्भर स्थानीय लोगों की आजीविका नहीं टिकेगी।

कारण (R) : स्थायी पर्यटन केवल आर्द्र भूमि की रक्षा कर सकता है।

उपर्युक्त दो कथनों के संदर्भ में, नीचे दिए गए कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर चुनिये :

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R), (A) का सही विवरण नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

75. मखाना के अलावा बिहार में निम्न में से कौनसा व्यंजन भी लोकप्रिय है ? नीचे दिए गए कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर चुनिये :

(1) लिट्टी

(2) चोखा

(3) सत्तू पराठा

(4) राबड़ी

कूट :

(A) केवल (1) और (2)

(B) केवल (2) और (3)

(C) केवल (1), (2) और (3)

(D) केवल (1), (3) और (4)

76. Given below are two statements, one is labelled as Assertion (A) and the other as Reason (R). Choose the *correct* answer by using the codes given below the statements.

Assertion (A) : When purchasing hospitality and tourism services, consumers rely on word of mouth and on promotional elements such as advertising and publicity.

Reason (R) : Prior to making a purchase decision, consumers seek information about the product or service. Search qualities are attributes that the consumer can investigate prior to making a purchase.

Codes :

(A) (A) is true but (R) is false

(B) (A) is false but (R) is true

(C) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(D) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)

77. The management activities in marketing a hospitality operation can be divided into three areas that are ...., ... and ....

(A) Marketing mix, market share, market potential

(B) Marketing planning, marketing mix, market potential

(C) Marketing evaluation, marketing planning, marketing mix

(D) Marketing planning, marketing execution, marketing evaluation

76. निम्नलिखित दो कथनों में से एक को अभिकथन (A) एवं दूसरे को तर्क (R) के रूप में लेबल किया गया है।

कथनों के नीचे दिए गए कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

अभिकथन (A) : आतिथ्य और पर्यटन सेवाओं को खरीदते समय, उपभोक्ता वर्ड ऑफ माउथ पर और विज्ञापन एवं प्रचार जैसे प्रचार तत्वों पर भरोसा करते हैं।

तर्क (R) : खरीदारी का निर्णय लेने से पहले, उपभोक्ता उत्पाद या सेवा के बारे में जानकारी चाहते हैं। खोज गुण वे विशेषताएँ हैं जिनके बारे में उपभोक्ता खरीद करने से पहले जाँच कर सकता है।

कूट :

(A) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।

(B) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

(C) (A) और (R) दोनों सही हैं, एवं (R), (A) की सही व्याख्या है।

(D) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

77. आतिथ्य संचालन के विपणन में प्रबंधन गतिविधियों को तीन प्रमुख क्षेत्रों में विभाजित किया जा सकता है वो .... , ... और .... हैं।

(A) विपणन मिश्रण, मार्केट शेयर, मार्केट पोटेंशियल

(B) विपणन योजना, विपणन मिश्रण, मार्केट पोटेंशियल

(C) विपणन मूल्यांकन, विपणन योजना, विपणन मिश्रण

(D) विपणन योजना, विपणन निष्पादन, विपणन मूल्यांकन

78. Match List I (Market coverage strategy) with List II (Description) and choose the *correct* answer using the codes given below the lists :

List I (Market Coverage Strategy)		List II (Description)
(*a*) Undifferentiated marketing	(1)	Firm targets a large share of one or few small markets
(*b*) Differentiated marketing	(2)	The firm targets several market segments and designs separate products for each market
(*c*) Concentrated marketing	(3)	The firm ignores market segmentation differences and offers one product to entire market
(*d*) Micro-marketing	(4)	It involves designing products and marketing programmes for specific individuals and locations

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(3)	(2)	(1)	(4)
(B)	(1)	(2)	(3)	(4)
(C)	(2)	(1)	(3)	(4)
(D)	(4)	(3)	(1)	(2)

78. सूची I (बाजार कवरेज रणनीति) के साथ सूची II (विवरण) का मिलान कीजिए। और सूचियों के नीचे दिए गए कूट, का उपयोग करके **सही** उत्तर चुनिये :

सूची I	**सूची II**
(बाजार कवरेज रणनीति)	**(विवरण)**
(*a*) अपरिष्कृत विपणन	(1) फर्म एक या कुछ छोटे बाजारों के बड़े हिस्सों (शेयर) को लक्षित करती है।
(*b*) विभेदित विपणन	(2) फर्म कई बाजार खंडों को लक्षित करती है और प्रत्येक बाजार के लिए अलग-अलग उत्पाद डिजाइन करती है।
(*c*) केंद्रित विपणन	(3) फर्म बाजार विभाजन मतभेदों को नजर अंदाज करती है और पूरे बाजार के लिए एक उत्पाद प्रदान करती है।
(*d*) माइक्रो-मार्केटिंग	(4) इसमें विशिष्ट व्यक्तियों और स्थानों के लिए उत्पादों और विपणन कार्यक्रमों को डिजाइन करना शामिल है।

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(3)	(2)	(1)	(4)
(B)	(1)	(2)	(3)	(4)
(C)	(2)	(1)	(3)	(4)
(D)	(4)	(3)	(1)	(2)

79. Given below are some variables that can be used for market segmentation :

(1) Family size

(2) Income

(3) Attitude

(4) Age

(5) Personality

(6) Population

Which ones amongst the above are psychographic variables. Choose the *correct* answer using the codes given below :

(A) (1) and (4) only

(B) (3) and (5) only

(C) (2) and (6) only

(D) (3) and (6) only

80. During the maturity stage of Product Life Cycle (PLC) sales revenues are .... and the profits are ....

(A) Low, negative

(B) Rapidly rising, positive and increasing

(C) Highest, high and starting to decline

(D) Declining, declining

81. The customer participates in the delivery of most hospitality and travel products. There are three phases to it. These are :

(A) Joining, consumption, detachment

(B) Joining, evaluating, consumption

(C) Consumption, evaluating, detachment

(D) Evaluating, consumption, engagement

79. नीचे कुछ चर दिए गए हैं जो बाजार विभाजन के लिए उपयोग किए जा सकते हैं :

(1) परिवार का आकार

(2) आय

(3) मनोवृत्ति

(4) आयु

(5) व्यक्तित्व

(6) आबादी

उपर्युक्त में से कौनसा मनोवैज्ञानिक चर है ? नीचे दिए गए कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर चुनिये :

(A) केवल (1) और (4)

(B) केवल (3) और (5)

(C) केवल (2) और (6)

(D) केवल (3) और (6)

80. उत्पाद जीवन चक्र (PLC) की परिपक्वता अवधि के दौरान बिक्री राजस्व .... होते हैं तथा लाभ .... होते हैं।

(A) कम, नकारात्मक

(B) तेजी से बढ़ते, सकारात्मक एवं बढ़ते हुए

(C) उच्चतम, उच्च एवं गिरावट की तरफ अग्रसर

(D) गिरते हुए, गिरते हुए

81. ग्राहक अधिकांश आतिथ्य और यात्रा उत्पादों के वितरण में भाग लेता है। इसके तीन चरण हैं। ये हैं :

(A) जुड़ना, खपत, अलग होना

(B) जुड़ना, मूल्यांकन करना, खपत

(C) खपत, मूल्यांकन करना, अलग होना

(D) मूल्यांकन करना, खपत, सहभागिता

82. Given below are two statements, one is labelled as Assertion (A) and the other as Reason (R) :

Assertion (A) : If a hospitality organization is to market its product-service mix successfully, it is essential that the marketing concept be undertood thoroughly and fully implemented.

Reason (R) : Marketing concept is a consumer-oriented philosophy that focuses all available resources on satisfying the needs of the consumer, thereby resulting in profits.

In the context of above statements, choose the *correct* answer using the codes given below :

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

83. Consumers use compensatory, non-compensatory and combination strategies for ....

(A) Consumption of products and services

(B) Pre-purchase evaluation of alternative products and services

(C) Promotion of products and services

(D) Post-consumption evaluation of products and services

82. नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक को अभिकथन (A) के रूप एवं दूसरे को तर्क (R) में लेबल किया गया है :

अभिकथन (A) : यदि एक आतिथ्य संगठन को अपने उत्पाद-सेवा मिश्रण का सफलतापूर्वक विपणन करना है, तो यह आवश्यक है कि विपणन अवधारणा (मार्केटिंग कॉन्सेप्ट) को अच्छी तरह से समझा जाए और पूरी तरह से लागू किया जाए।

तर्क (R) : मार्केटिंग कॉन्सेप्ट एक उपभोक्ता-उन्मुख फिलोसॉफी (दर्शन) है, जो उपभोक्ता की आवश्यकताओं को पूरा करने पर सभी उपलब्ध संसाधनों को केंद्रित करता है, जिसके परिणाम-स्वरूप लाभ होता है।

उपर्युक्त कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

कूट :

(A) दोनों (A) एवं (R) सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(B) दोनों (A) एवं (R) सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

83. उपभोक्ता प्रतिपूरक, गैर-प्रतिपूरक एवं संयोजित रणनीतियों का उपयोग .... के लिए करते हैं।

(A) उत्पादों और सेवाओं का उपभोग करने

(B) वैकल्पिक उत्पादों और सेवाओं का खरीद से पहले मूल्यांकन करने

(C) उत्पादों और सेवाओं का प्रचार करने

(D) उत्पादों और सेवाओं का खपत के बाद मूल्यांकन करने

84. Once market segments are selected, a hospitality firm must develop a positioning strategy for its products and services in each target market. Given below is a four-step process that can be used in positioning the firm's products and services :

(1) Measure the consumer perceptions of available products and services

(2) Determine the ideal mix for consumers

(3) Look for gaps in coverage and select a desired position

(4) Develop strategy for obtaining the desired position

Arrange the above steps in logical sequence using the codes given below :

Codes :

(A) (1) (2) (3) (4)

(B) (3) (1) (2) (4)

(C) (2) (1) (3) (4)

(D) (2) (3) (1) (4)

85. Many specialized distribution channels are available to hospitality and travel organizations. In this connection, which one of the following is known as "OTA" ?

(A) Opaque Travel Agencies (B) Other Travel Agencies

(C) Operational Travel Agencies (D) Online Travel Agencies

86. The goal of destination branding is to capture the distinct elements of the destination in the brand and communicating them through its components such as .... , ... and ....

(A) identity, personality, image

(B) identity, perception, motivation

(C) image, personality, perception

(D) personality, perception, identity

84. एक बार मार्केट सेगमेंट (बाजार खण्ड) का चयन हो जाने के बाद, एक हॉस्पीटेलिटी फर्म को प्रत्येक लक्ष्य बाजार में अपने उत्पादों और सेवाओं के लिए एक पोजीशनिंग रणनीति विकसित करनी चाहिए। नीचे दी गई चार चरण की प्रक्रिया है जिसका उपयोग फर्म के उत्पादों और सेवाओं की पोजीशनिंग में किया जा सकता है :

(1) उपलब्ध उत्पादों एवं सेवाओं की उपभोक्ता धारणाओं को मापना

(2) उपभोक्ताओं के लिए आदर्श मिश्रण का निर्धारण करना

(3) कवरेज गेप्स (अंतराल) की पहचान करना एवं एक वांछित पोजीशनिंग का चयन करना

(4) वांछित पोजीशनिंग प्राप्त करने के लिए एक रणनीति विकसित करना

नीचे दिए कूट का उपयोग करके उपर्युक्त चरणों को तार्किक अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

कूट :

(A) (1) (2) (3) (4)

(B) (3) (1) (2) (4)

(C) (2) (1) (3) (4)

(D) (2) (3) (1) (4)

35. कई विशिष्ट वितरण चैनल आतिथ्य और यात्रा संगठनों के लिए उपलब्ध हैं। इस संबंध में निम्नलिखित में से किसे 'OTA' कहा जाता है ?

(A) अपारदर्शी यात्रा एजेंसियाँ

(B) अन्य यात्रा एजेंसियाँ

(C) संचालन यात्रा एजेंसियाँ

(D) ऑनलाइन यात्रा एजेंसियाँ

6. गंतव्य ब्रांडिंग का लक्ष्य ब्रांड में गंतव्य के अलग-अलग तत्वों को लेना है और उन्हें इसके घटकों जैसे .... , ... और .... के माध्यम से संप्रेषित करना है।

(A) पहचान, व्यक्तित्व, छवि

(B) पहचान, धारणा, प्रेरणा

(C) छवि, व्यक्तित्व, धारणा

(D) व्यक्तित्व, धारणा, पहचान

87. Given below are two statements, one is labelled as Assertion (A) and the other as Reason (R) :

Assertion (A) : Advertising and promotion are necessarily a vital part of the marketing programme of all types of hospitality and tourism operations.

Reason (R) : Advertising and promotion are marketing functions that need not be managed with other functions.

In the context of above statements, choose the *correct* answer using the codes given below :

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) (A) is true but (R) is false

(C) Both (A) and (R) are false

(D) (A) is false but (R) is true

88. Management By Objectives (MBO) process consists of the following six steps :

(1) Set organizational goals

(2) Set individual goals

(3) Set departmental goals

(4) Discuss departmental goals

(5) Present the goals

(6) Give feedback.

Arrange the above steps in logical sequence as these appear in MBO process and choose the *correct* answer using the codes given below :

Codes :

(A)	(1)	(3)	(5)	(4)	(2)	(6)
(B)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
(C)	(1)	(2)	(4)	(3)	(5)	(6)
(D)	(2)	(3)	(4)	(1)	(5)	(6)

87. नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक को अभिकथन (A) के रूप में एवं दूसरे को तर्क (R) लेबल किया गया है :

अभिकथन (A) : विज्ञापन और प्रचार सभी प्रकार के आतिथ्य एवं पर्यटन कार्यों के विपणन कार्यक्रम का एक महत्त्वपूर्ण हिस्सा है।

तर्क (R) : विज्ञापन और प्रचार वे विपणन कार्य हैं जिन्हें अन्य कार्यों के साथ प्रबंधित करने की आवश्यकता नहीं है।

उपर्युक्त कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

कूट :

(A) दोनों (A) और (R) सही हैं

(B) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है

(C) दोनों (A) और (R) गलत हैं

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है

88. उद्देश्यों से प्रबंधन (MBO) प्रक्रिया में निम्नलिखित छः चरण होते हैं :

(1) संगठनात्मक लक्ष्य निर्धारित करना

(2) व्यक्तिगत लक्ष्य निर्धारित करना

(3) विभागीय लक्ष्य निर्धारित करना

(4) विभागीय लक्ष्यों पर चर्चा करना

(5) लक्ष्यों को प्रस्तुत करना

(6) प्रतिक्रिया देना।

MBO प्रक्रिया में होने वाले तार्किक क्रम में उपर्युक्त चरणों को व्यवस्थित कीजिए एवं नीचे दिये कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर चुनिये :

कूट :

(A) (1) (3) (5) (4) (2) (6)

(B) (1) (2) (3) (4) (5) (6)

(C) (1) (2) (4) (3) (5) (6)

(D) (2) (3) (4) (1) (5) (6)

89. Match items of List I (Decision-making style) with those of List II (Description) and choose the *correct* answer using the codes given below the lists :

List I (Decision-making style)		**List II (Description)**	
(*a*)	Directive style	(1)	It entails having large tolerance for ambiguity, requires more information and many alternatives
(*b*)	Analytical style	(2)	It is used by decision makers who are very receptive to others' ideas and suggestions
(*c*)	Conceptual style	(3)	It entails low tolerance for ambiguity and being a rational thinker
(*d*)	Behavioural style	(4)	It relates to decision makers who are creative and look at many alternatives. They have broad outlook

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(1)	(2)	(3)	(4)
(B)	(2)	(3)	(1)	(4)
(C)	(3)	(4)	(1)	(2)
(D)	(3)	(1)	(4)	(2)

90. Given below are two statements, one is labelled as Assertion (A) and the other as Reason (R) :

Assertion (A) : The matrix organizational structure is one that selects specialists from different departments to work on a project.

Reason (R) : A matrix organizational structure is not suitable for everyone. This can be disruptive because the participants take a leave from their current position and then, once the project is completed, they return to their original position.

In the context of above statements, choose the *correct* answer using the codes given below :

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

89. सूची I (निर्णय लेने की शैली) के मदों को सूची II (विवरण) के मदों के साथ मिलान कीजिए एवं सूचियों के नीचे दिए गए कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर चुनिये :

सूची I (निर्णय लेने की शैली)		सूची II (विवरण)
(*a*) निर्देशन शैली	(1)	यह अस्पष्टता के लिए बड़ी सहनशीलता रखती है, इसमें अधिक जानकारी एवं कई विकल्पों की आवश्यकता होती है
(*b*) विश्लेषणात्मक शैली	(2)	यह उन निर्णायकों द्वारा उपयोग की जाती है जो दूसरों के विचारों एवं सुझावों के प्रति ग्रहणशील होते हैं
(*c*) वैचारिक शैली	(3)	यह अस्पष्टता के लिए कम सहिष्णुता एवं एक तर्कसंगत विचारक होने पर जोर देती है
(*d*) व्यावहारिक शैली	(4)	यह उन निर्णायकों द्वारा उपयोग की जाती है जो रचनात्मक होते हैं व कई विकल्पों को देखते हैं। उनका बहुत व्यापक दृष्टिकोण होता है

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(1)	(2)	(3)	(4)
(B)	(2)	(3)	(1)	(4)
(C)	(3)	(4)	(1)	(2)
(D)	(3)	(1)	(4)	(2)

90. नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक को अभिकथन (A) के रूप में एवं दूसरे को तर्क (R) के रूप में लेबल किया गया है :

अभिकथन (A) : मैट्रिक्स संगठनात्मक संरचना वह है जो किसी प्रोजेक्ट पर कार्य करने के लिए विभिन्न विभागों से विशेषज्ञों का चयन करती है।

तर्क (R) : एक मैट्रिक्स संगठनात्मक संरचना हर किसी के लिए उपयुक्त नहीं है। यह विघटनकारी हो सकती है क्योंकि प्रतिभागी अपनी वर्तमान पोजीशन से छुट्टी लेते हैं, और फिर, एक बार परियोजना पूरी हो जाने के बाद, वे अपने पूर्व पद पर लौट आते हैं।

उपर्युक्त कथनों के संदर्भ में नीचे दिए गए कूट का उपयोग करके सही उत्तर का चयन कीजिए :

कूट :

(A) दोनों (A) एवं (R) सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(B) दोनों (A) एवं (R) सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

91. The process by which a leader is able to bring about desired actions from others by using certain behaviours, rewards or incentives is known as :

(A) Transactional leadership
(B) Transformational leadership
(C) Democratic leadership
(D) Laissez faire leadership

92. According to 'Expectancy theory' of motivation proposed by Victor Vroom, people will make effort according to :

(A) Power
(B) Motivation
(C) Fear
(D) Rewards

93. Which one of the following is *not* a type of control (a management function) ?

(A) Preventive control
(B) Feed-forward control
(C) Concurrent control
(D) Feedback control

94. Given below are two statements, one is labelled as Assertion (A) and the other as Reason (R) :

Assertion (A) : Organizational Development (OD) is a collection of change methods that try to improve organizational effectiveness and well being of employees.

Reason (R) : OD methods emphasize only on organizational growth.

In the context of above statements, choose the *correct* answer using the codes given below :

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are false
(C) (A) is false but (R) is true
(D) (A) is true but (R) is false

95. Which one of the following is *not* the characteristic of organizational culture most likely to shape high ethical standards among its employees ?

(A) Low in risk tolerance
(B) Low to moderate in aggressiveness
(C) Focused on means and outcomes
(D) Takes a long-term perspective and balances rights of multiple stakeholders

91. वह प्रक्रिया जिसके द्वारा एक लीडर कुछ व्यवहार, पुरस्कार या प्रोत्साहन का उपयोग करके दूसरों से वांछित कार्यों को करवाने में सक्षम होता है उसे .... के रूप में जाना जाता है।

(A) ट्रॉंजेक्शनल नेतृत्व ,
(B) परिवर्तनकारी नेतृत्व
(C) लोकतांत्रिक नेतृत्व
(D) लिसेस फेयर नेतृत्व

92. विक्टर व्रूम द्वारा प्रस्तावित प्रेरणा के एक्सपेक्टेंसी सिद्धान्त के अनुसार लोग .... के अनुसार प्रयास करेंगे।

(A) शक्ति
(B) प्रेरणा
(C) डर
(D) पुरस्कार

93. निम्नलिखित में से कौनसा नियंत्रण (एक प्रबंधन कार्य) का एक प्रकार **नहीं** है ?

(A) निवारक नियंत्रण (प्रिवेन्टिव नियंत्रण)
(B) फीडफॉरवर्ड नियंत्रण
(C) समवर्ती नियंत्रण (कॉनकरेंट नियंत्रण)
(D) फीडबैक नियंत्रण

94. नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक को अभिकथन (A) के रूप में लेबल किया गया है एवं दूसरे को तर्क (R) :

अभिकथन (A) : संगठनात्मक विकास (OD) परिवर्तन विधियों का एक संग्रह है जो संगठनात्मक प्रभावशीलता व कर्मचारियों की भलाई को बेहतर करने का प्रयास करता है।

तर्क (R) : OD विधियाँ केवल संगठनात्मक विकास पर जोर देती हैं।

उपर्युक्त कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

कूट :

(A) दोनों (A) और (R) सही हैं
(B) दोनों (A) और (R) गलत हैं
(C) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है
(D) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है

95. निम्नलिखित में से कौनसी संगठनात्मक संस्कृति की विशेषता नहीं है जो अपने कर्मचारियों में उच्च नैतिक मानकों को आकार देने की सबसे अधिक संभावना रखती है ?

(A) जोखिम सहने में कम होना
(B) आक्रामकता में कम से मध्यम होना
(C) साधन और परिणाम पर ध्यान केंद्रित करना
(D) एक दीर्घकालीन परिप्रेक्ष्य लेना एवं कई हितधारकों के अधिकारों को संतुलित करना

96. Given below are two statements, one is labelled as Assertion (A) and the other as Reason (R) :

Assertion (A) : Discounted payback period refers to the period within which the entire cost of the project is expected to be completely recovered by way of discounted cash inflows.

Reason (R) : Discounted cash inflow means present value of cash inflows using cost of capital as discount rate.

Choose the *correct* answer using the codes given below :

Codes :

(A) (A) is true but (R) is false

(B) (A) is false but (R) is true

(C) Both (A) and (R) are true

(D) Both (A) and (R) are false

97. According to concept of time-value of money, the money that is receivable in the future has .... value than the money that is receivable at present.

(A) More

(B) Less

(C) Same

(D) More stable

98. Following are some of the statements in the context of working capital management :

(1) Gross working capital refers to a firm's investment in current assets

(2) Result of excessive investment in working capital is high profitability and low liquidity

(3) As per conservative and matching approaches, all permanent current assets are financed out of long-term sources of finance

With regard to above statements, choose the *correct* answer using the following codes :

Codes :

(A) Only (1) and (2) are true

(B) Only (2) and (3) are true

(C) (1), (2) and (3) are true

(D) Only (1) and (3) are true

96. नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) के रूप में लेबल किया गया है :

अभिकथन (A) : रियायती पेबैक अवधि उस अवधि को संदर्भित करती है जिसमें रियायती नकदी प्रवाह के माध्यम से परियोजना की पूरी लागत पूरी तरह से बरामद होने की उम्मीद है।

तर्क (R) : रियायती नकदी प्रवाह का अर्थ है, छूट की दर के रूप में पूँजी की लागत का उपयोग करके नकदी प्रवाह का वर्तमान मूल्य।

नीचे दिए गए कूटों का उपयोग करके **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

कूट :

(A) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है

(B) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है

(C) दोनों (A) और (R) सही हैं

(D) दोनों (A) और (R) गलत हैं

97. पैसे की समय अनुसार मूल्य की अवधारणा के मुताबिक भविष्य में प्राप्य पैसे का मूल्य, वर्तमान में प्राप्य पैसे से .... है।

(A) अधिक (B) कम

(C) वही (D) अधिक स्थिर

98. कार्यशील पूँजी प्रबंधन के संदर्भ में कुछ कथन निम्नलिखित हैं :

(1) सकल कार्यशील पूँजी का तात्पर्य मौजूदा परिसंपत्तियों में फर्म के निवेश से है

(2) कार्यशील पूँजी में अत्यधिक निवेश का परिणाम उच्च लाभप्रदता और कम तरलता है

(3) रूढ़िवादी एवं मिलान दृष्टिकोणों के अनुसार, सभी स्थायी चालू संपत्तियों को वित्त के दीर्घकालीन स्रोतों से वित्तपोषित किया जाता है

उपर्युक्त कथनों के संदर्भ में निम्न कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर चुनिए :

कूट :

(A) केवल (1) और (2) सही हैं

(B) केवल (2) और (3) सही हैं

(C) (1), (2) और (3) सही हैं

(D) केवल (1) और (3) सही हैं

99. Given below are two statements, one is labelled as Assertion (A) and the other as Reason (R) :

Assertion (A) : Dividend refers to the portion of the profit after tax which is distributed among the shareholders of the firm.

Reason (R) : Generally, higher dividends increase the market value of the share and low dividends decrease the market value of the share.

In the context of above statements, choose the *correct* answer using the codes given below :

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

100. Degree of financial leverage is a measure of Financial Risk. The formula for calculating is as follows :

(A) $\frac{\text{Percentage Change in EBT}}{\text{Percentage Change in EBIT}}$

(B) $\frac{\text{Percentage Change in EBIT}}{\text{Percentage Change in Sales}}$

(C) $\frac{\text{Percentage Change in EPS}}{\text{Percentage Change in EBIT}}$

(D) $\frac{\text{Percentage Change in EPS}}{\text{Percentage Change in EBT}}$

In the above formulae :

EBT means Earnings Before Taxes

EBIT means Earnings Before Interest and Taxes

EPS means Earnings Per Share

99. नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक को अभिकथन (A) के रूप में लेबल किया गया है एवं दूसरे को तर्क (R) :

अभिकथन (A) : डिविडेंड, टैक्स के बाद लाभांश को संदर्भित करता है जो फर्म के शेयरधारकों में वितरित किया जाता है।

तर्क (R) : आमतौर पर, उच्च लाभांश शेयर के बाजार मूल्य में वृद्धि करते हैं एवं कम लाभांश शेयर के बाजार मूल्य में कमी करते हैं।

उपर्युक्त कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित कूट का उपयोग करके **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

कूट :

(A) दोनों (A) एवं (R) सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(B) दोनों (A) एवं (R) सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।

(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

100. वित्तीय उत्तोलन की डिग्री वित्तीय जोखिम का एक माप है। इसकी गणना करने का **सही** सूत्र कौनसा है ?

(A) $\dfrac{\text{EBT में प्रतिशत परिवर्तन}}{\text{EBIT में प्रतिशत परिवर्तन}}$

(B) $\dfrac{\text{EBIT में प्रतिशत परिवर्तन}}{\text{विक्री में प्रतिशत परिवर्तन}}$

(C) $\dfrac{\text{EPS में प्रतिशत परिवर्तन}}{\text{EBIT में प्रतिशत परिवर्तन}}$

(D) $\dfrac{\text{EPS में प्रतिशत परिवर्तन}}{\text{EBT में प्रतिशत परिवर्तन}}$

उपर्युक्त सूत्रों में :

EBT का अर्थ है टैक्स से पहले की कमाई

EBIT का अर्थ है ब्याज और टैक्स से पहले की कमाई

EPS का अर्थ है प्रति शेयर आय